



EMPRESAS DEL DEPORTE

PELIGROSOS ERRORES DE GESTIÓN

¡CUIDADO! CUANDO LOS NEGOCIOS SON ALGO PERSONAL,
HAY CIERTAS MEDIDAS QUE EL DIRECTORIO DE LA EMPRESA
DEBERÁ CONSIDERAR PARA EVITAR EL CAOS

PELIGROSOS ERRORES DE GESTIÓN

PLANTEAMIENTO

La MLB, el holding que gestiona el negocio de la industria del béisbol de la Grandes Ligas, es una sólida organización privada que no solo representa el gobierno corporativo de 30 franquicias sino que administra una severa legislación deportiva y comercial para resultados estables tanto en el campo como fuera de sus rentables *estadios – empresa* localizados en mercados estratégicos de Estados Unidos. El colectivo de propietarios, representado por un Comisionado (gerente de producto), puede excluir a una ciudad de los derechos de explotación cuando detecta el abandono de las responsabilidades de un socio estratégico, tal como la respuesta colectiva de 2005 a los Montreal Expos, que fracasaron, y fueron movidos a la ciudad de Washington con el nombre transitorio de los *Nacionales*. El caso reciente involucra a los DODGERS de los Ángeles, debido a sucesos económicos y líos personales que han chocado con los preceptos de *limpieza de marca* promovidos por el grupo empresarial que produce una de las líneas de *producto deporte* de mayor consumo en Norteamérica. El desarrollo de la caída de la histórica compañía comenzó en 2004 cuando el pudiente FRANK MCCOURT, en nombre de su familia, compra los derechos de la franquicia a NEWS.CORP, del magnate de los medios RUPERT MURDOCH. Pagó 430 millones de dólares financiados con deuda. Designó a su esposa JAMIE como presidenta del equipo y luego en 2009 a directora general. Pero se produjo el divorcio de la pareja y con el impasse íntimo, una prolongada batalla legal que trajo el caos familiar y empresarial de la unidad de negocios.

DESARROLLO

En abril de 2011, el comisionado de béisbol, Bud Selig, tomó el control de los Dodgers de Los Ángeles de manos de su dueño, Frank McCourt, aduciendo las inquietudes por las finanzas y las operaciones del equipo.

En 2004, McCourt compró los Dodgers a News. Corp, del magnate de los medios Rupert Murdoch. Pagó 430 millones de dólares básicamente financiados con deuda. McCourt empezó a invertir en el equipo y elevó los precios de los boletos y de las concesiones. Designó a su esposa, Jamie, como presidenta del equipo y la ascendió a directora general en 2009. Para esas fechas, el valor del equipo se había elevado a 722 millones, informó la revista Forbes.

En octubre de 2009, sin embargo, una semana antes de su trigésimo aniversario de bodas, los McCourt anunciaron que se iban a separar. Frank rápidamente despidió a Jamie como directora general. Esta solicitó el divorcio y Frank la acusó de infidelidad. Se inició así una prolongada batalla legal, centrada en que Jamie reclamaba al 50 por ciento de la franquicia de los Dodgers, cosa que Frank rechazaba.

En mayo de 2010, el juez Scott Gordon de la suprema corte de Los Ángeles ordenó a Frank pagarle a Jamie 673,000 dólares mensuales, por concepto de mantenimiento conyugal y pagos de las hipotecas de sus siete casas. Ambos cónyuges decían estar cortos de efectivo como resultado de la crisis económica y de que sus bienes estuvieran ligados a los bienes raíces. Después se supo que habían estado echando mano a los fondos de los Dodgers para financiar su lujoso tren de vida.

Al momento de la adquisición del equipo de béisbol, los McCourt firmaron un acuerdo postnupcial de propiedades, del que Frank dice que tenía la intención de darle a él la propiedad exclusiva de los Dodgers y a Jamie, la propiedad exclusiva de las casas. En su declaración en el juicio de divorcio, Frank aseguró que Jamie había tenido la iniciativa de dicho acuerdo para proteger las casas, en caso de que los Dodgers se metieron en problemas financieros.

Su ex abogado, Larry Silverstein, del bufete jurídico Bingham McCutchen de Boston, declaró que, después de que los McCourt habían firmado el acuerdo postnupcial, él cambió la página que estipulaba que los Dodgers no eran propiedad exclusiva de Frank, por otra en la que sí se estipulaba así. Silverstein explicó que lo hizo para tratar de corregir un error y hacer que el contrato reflejara las intenciones de sus clientes.

El juez Gordon consideró que el cambio de página realizado por Silverstein hacía imposible determinar las intenciones originales de los McCourt, especialmente porque existen copias de las dos versiones del documento. Así, el juez invalidó el acuerdo, les concedió el divorcio a los McCourt y determinó que Jamie era legalmente copropietaria de los Dodgers.

En abril, previendo una demanda legal de Frank McCourt, Bingham McCutchen lo demandó primero por “juicio declaratorio” – una declaración ante el tribunal de que el bufete jurídico no había actuado mal – y por honorarios legales no pagados.

Enfrentado a significativos pagos de deuda, McCourt negoció un nuevo acuerdo de derechos de transmisión por 20 años con Fox Sports, que le habría redituado 2,500 millones de dólares, pero Selig retuvo la aprobación del acuerdo.

Para cubrir las operaciones del equipo, McCourt acudió a Fox para pedir un préstamo personal de 30 millones de dólares. Se dijo que él estaba confiado en llegar a un jugoso acuerdo en el caso Bingham McCutchen, que le permitiría pagar ese préstamo. Fox aceptó estas frágiles condiciones de pago para evitar que McCourt le llevara a Time Warner el acuerdo de largo plazo de derechos de transmisión de los juegos de los Dodgers.

PELIGROSOS ERRORES DE GESTIÓN

ANÁLISIS LEGAL DEL CASO

Cuando los negocios son algo personal, hay ciertas medidas que debemos considerar.

MANTENER LÍMITES FIRMES:

Los McCourt confundieron la línea entre el trabajo y la familia, saqueando las arcas de los Dodgers y lavando en público su ropa sucia. En las negociaciones, la conducta poco profesional inevitablemente hace que el tiro nos salga por la culata.

REVISE EL TRABAJO DE SU ABOGADO:

Quizá les hubiera sido imposible a los McCourt detectar el error de su abogado, pero esta historia nos sirve de recordatorio que los abogados pueden equivocarse. Lea los contratos con cuidado antes de firmarlos y nuevamente, antes de presentarlos a certificación.

SEPA CUANDO IRSE:

Quizá llegue el momento en que Frank McCourt tenga que admitir su derrota ante su ex esposa y ante Selig. Los negociadores prudentes reconocen el momento en que seguir luchando sólo prolonga su agonía y la de los demás.

PERFIL DE LA EMPRESA

FRANQUICIA: DODGERS de los Ángeles

LIGA: MLB

SEDE ACTUAL: Los Ángeles, California.

ESTATUS: División oeste de la Liga Nacional.

FUNDACIÓN: Desde 1883, como miembro de la liga inter-estatal. Se afilió a la Asociación Americana en 1884 y se cambió a la Liga Nacional en 1890. Antes de 1957, jugaron en Brooklyn, uno municipio de la ciudad de Nueva York.

ESTADIOS/EMPRESA: Ebbets Field (1912-1957). Los Ángeles Memorial Coliseum (1958-1961). Dodger Stadium (Desde 1962).

TÍTULOS COMODÍN (2): 1996, 2006

TÍTULOS DE DIVISIÓN (11): 1974, 1977, 1978, 1981, 1983, 1985, 1988, 1994, 1995, 2004, 2008

TÍTULOS SERIES MUNDIALES (6): 1955, 1959, 1963, 1965, 1981, 1988

NOMBRES DE LA MARCA:

Brooklyn Bridegrooms 1890-1898,

Brooklyn Superbas

1899-1910,

Brooklyn Trolley Dodgers 1911-1912,

Brooklyn Dodgers 1913, 1932-1957,

Brooklyn Robins 1914-1931

El equipo se convirtió definitivamente en DODGERS en 1932 y se trasladó a Los Ángeles en 1958.

La presentación del Capítulo 11 de protección por bancarrota (2011) en un tribunal en Delaware mostró entre 500 millones de dólares y 1.000 millones en activos y entre 100 millones y 500 millones de pasivos.

De Program on Negotiation at Harvard Law School
Distribuido por New York Times Syndicate